



Actualização de preços e informação, automática e sem fios, com ePaper Displays.
Economize energia, papel, impressão e tempo.

VANTAGENS

- Eliminação de erros, imprecisões e perda de tempo.
- Com a utilização de etiquetas ePaper e sinalização digital nas prateleiras, é possível alterar a estratégia de preços em tempo real, consoante as necessidades de mercado.
- Redução de custos eliminando a alteração de preços manualmente
- Atualização automática dos preços, da designação dos produtos e respetivos códigos de barras e QR, a partir da sede para todas as lojas
- Garantia da segurança e integridade dos preços, numa relação a 100% entre o preço no POS e o preço nas prateleiras - Eliminação de erros
- Grande flexibilidade que permite reação imediata a alterações de mercado
- Modernização da imagem pela implementação de alta tecnologia inovadora
- Processos simplificados para os colaboradores
- Maior rentabilidade

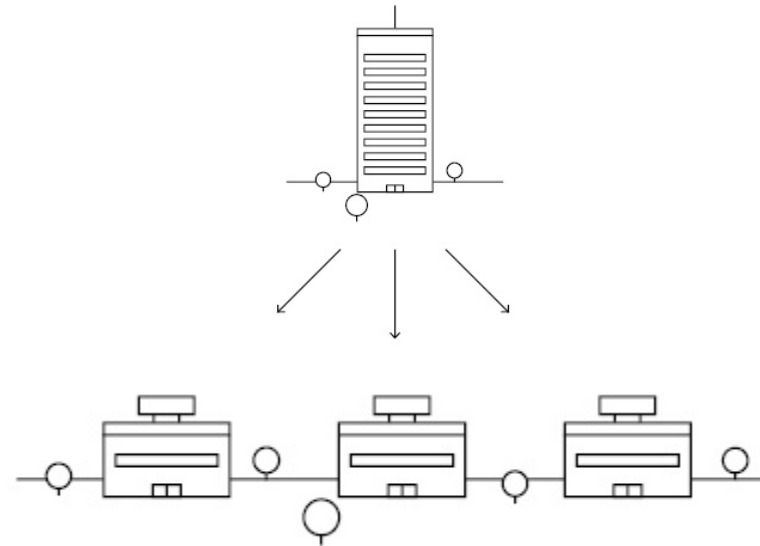


Como funciona

1.
A sede toma a decisão de
alterar preços

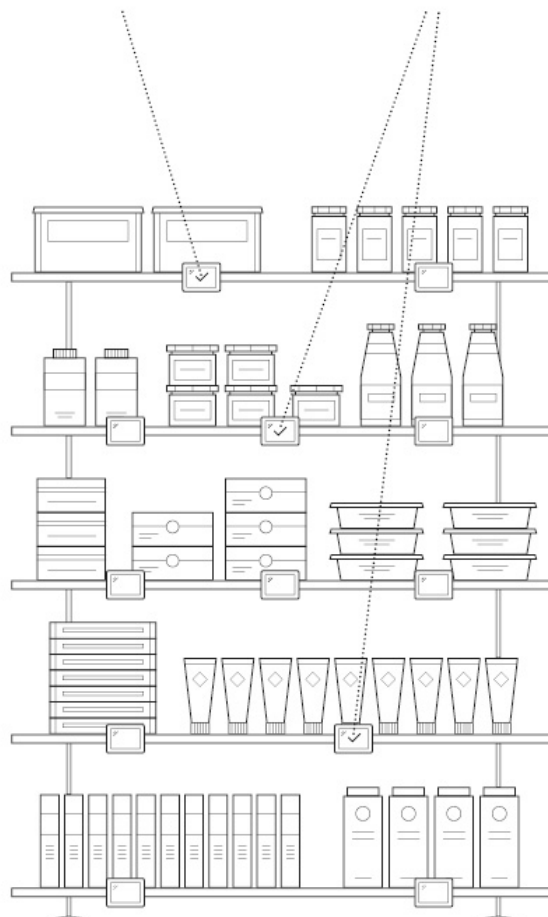
2.
A alteração dos preços é
distribuída por todas as lojas

3.
A informação é transmitida aos
pontos de acesso



Como funciona

4. Em segundos os displays ePaper apresentam os novos preços, em segurança



SOLUÇÕES INTEGRADAS

Clientes mais felizes

- Etiquetas ePaper para as prateleiras

A frequência das alterações das etiquetas dos preços e identificação dos produtos nas prateleiras das lojas, bem como a sua manutenção, é uma fonte de preocupação e de elevados custos para as lojas e cadeias do Setor retalhista e mass-market.

Com os Displays Wireless ePaper, a gestão dessa tarefa passa a ser centralizada através do sistema informático, e automaticamente, em tempo real, os preços, a designação dos produtos e até os códigos de barras e QR, ficam registados e visíveis de imediato, nos pequenos displays colocados nas prateleiras.

Deste modo evitam-se enganos, custos em papel e consumíveis, imagem confusa e degradada e facilita-se toda a logística do processo de etiquetagem e a sua manutenção.



SOLUÇÕES INTEGRADAS

Clientes mais felizes

- Sistema Baseado na Localização - Marketing direcionado e análise do fluxo de visitantes

- Mais de 60% dos Europeus usa um smartphone, e a tendência é aumentar.

Esta é uma boa notícia, pois sendo o smartphone uma companhia constante dos seus clientes, também pode ser o seu assistente de marketing.

Por exemplo: pode enviar para o smartphone do seu cliente, as suas últimas promoções e ofertas.

Um modo simpático de fidelizar e impulsionar as suas vendas

- Outra forma de conseguir estes resultados é otimizando o piso das suas lojas, obtendo análises do fluxo de visitantes.



SOLUÇÕES INTEGRADAS

Clientes mais felizes



Sinalização Digital – informação atrativa para os seus clientes

Quer oferecer aos seus clientes informação detalhada sobre produtos selecionados?

- Pode apresentar os seus produtos e serviços em modernos displays muito fáceis de usar.

Graças à ligação WLAN, pode posicioná-los onde preferir, dentro da sua loja.

Pode centralizar a gestão dos conteúdos, tais como apresentações, notícias, informações, ou fazê-lo localmente na loja.

A sinalização digital dá vida à comunicação dos seus produtos e estimula a compra.